

τουριστικά νέα > Επικαιρότητα

Αλλαγή κλίματος στις ελληνογερμανικές σχέσεις

Η αλλαγή του κλίματος στις ελληνογερμανικές σχέσεις στον τουριστικό τομέα, αναδείχθηκε μέσα από τις συναντήσεις, που είχε στις αρχές Ιουλίου στο Βερολίνο, ο υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού, Γ. Νικητιάδης. Κατά τη συνάντηση του κ. Νικητιάδη με τον Γερμανό ομόλογό του Ernst Burgbacher συμφωνήθηκε η άμεση εξειδίκευση και υλοποίηση του περιεχομένου της κοινής ανακοίνωσης Παπανδρέου - Μέρκελ, που θα περιέχει και θέματα τουρισμού. Ο Έλληνας υφυπουργός ζήτησε να συμπεριληφθούν σειρά θεμάτων για τα οποία η Γερμανία κατέχει την τεχνογνωσία, όπως είναι η κατάρτιση τουριστικών λογαριασμών, παρατηρητηρίων τουρισμού, καθώς και προτάσεις για την ανάπτυξη του συνευρωπαϊκού τουρισμού στην Ελλάδα. Από τον πρόεδρο της Επιτροπής Τουρισμού του Γερμανικού Κοινοβουλίου, Klaus Brahmig, ο υφυπουργός ζήτησε να μεσολαβήσει στους διοργανωτές μεγάλων τουριστικών εκθέσεων, ώστε να αναδειχθεί η Ελλάδα τιμώμενη χώρα. Επίσης ο κ. Νικητιάδης συναντήθηκε με εκπροσώπους του προεδρείου της Γερμανοελληνικής Ομάδας Φιλίας, οι οποίοι εκδήλωσαν την πρόθεσή τους να διοργανώσουν ημερίδα για τον ελληνικό τουρισμό στην Γερμανία. Ακολούθησε συνέντευξη Τύπου, κατά τη διάρκεια της οποίας ο κ. Νικητιάδης ανέλυσε γιατί η Ελλάδα είναι μοναδικός προορισμός και παράλληλα, ανέπτυξε τη φιλοσοφία του νέου νομοσχεδίου για την αποζημίωση των τουριστών, οι οποίοι θα καθυστερούν να επιστρέψουν στην πατρίδα τους εξαιτίας κινητοποιήσεων ή άλλων εκτάκτων αναγκών. Στο μεταξύ σε εκδήλωση του ΕΟΤ στη γερμανική πρωτεύουσα, τα μέλη του Συλλόγου Δημοσιογράφων Τουρισμού του Βερολίνου ενημερώθηκαν από τον διευθυντή του οργανισμού στη Γερμανία Ηλία Γαλανό για τις νεότερες εξελίξεις που αφορούν στον ελληνικό τουρισμό. «Η Ελλάδα είναι κάτι παραπάνω από ήλιος, θάλασσα, αμμουδιά και νησιά. Γι' αυτό η νέα καμπάνια του ΕΟΤ να παρουσιάσει και την Ελλάδα των βουνών, του δάσους, του σπορ σε λίμνες και ποταμούς στην ενδοχώρα, είναι πολύ σωστή», τονίζει ο Ανδρέας Ντέφνερ, συγγραφέας τουριστικού βιβλίου για την Ελλάδα. Πάντως ο Πρόεδρος του Συλλόγου των Δημοσιογράφων Τουρισμού στο Βερολίνο Χανς-Πέτερ Γκάουλ παρατήρησε ότι δεν υπάρχει μακροπρόθεσμη επικοινωνιακή πολιτική της Ελλάδας στο εξωτερικό, κυρίως έναντι των δημοσιογράφων: «Θα πρέπει να αποφευχθεί η εντύπωση ότι η Ελλάδα διοργανώνει εκστρατείες μόνον σε περιόδους κρίσης. Η μόνιμη ενημέρωσή σου επιτρέπει τελικά να χειριστείς και τις περιόδους κρίσης».